

# Dagelijkse praktijk van de mobiliteitsadviseur: ervaringen van Traject

Bart Desmedt



# Mobiliteit veranderen...

- ...veronderstelt **begrip voor menselijk gedrag**  
Mensen kiezen voor een bepaald mobiliteitsgedrag
  - voor behoud van levenskwaliteit
  - voor de efficiëntie van hun activiteit
  - uit gewoonte ...



# Mobiliteit veranderen...

- ...veronderstelt **begrip voor menselijk gedrag**
- Een technologische, “top-down” aanpak volstaat niet



2,9%	5,0%	5,9%	5,8%
3,0%	4,6%	5,6%	5,4%
2,8%	3,7%	5,0%	4,0%
3,6%	4,3%	5,4%	4,5%
1,2%	5,0%	6,4%	5,5%
0,7%	6,5%	8,0%	6,6%
2,7%	4,1%	5,4%	4,5%
3,4%	4,9%	6,1%	5,2%

- Kijken door het oog van de gebruiker

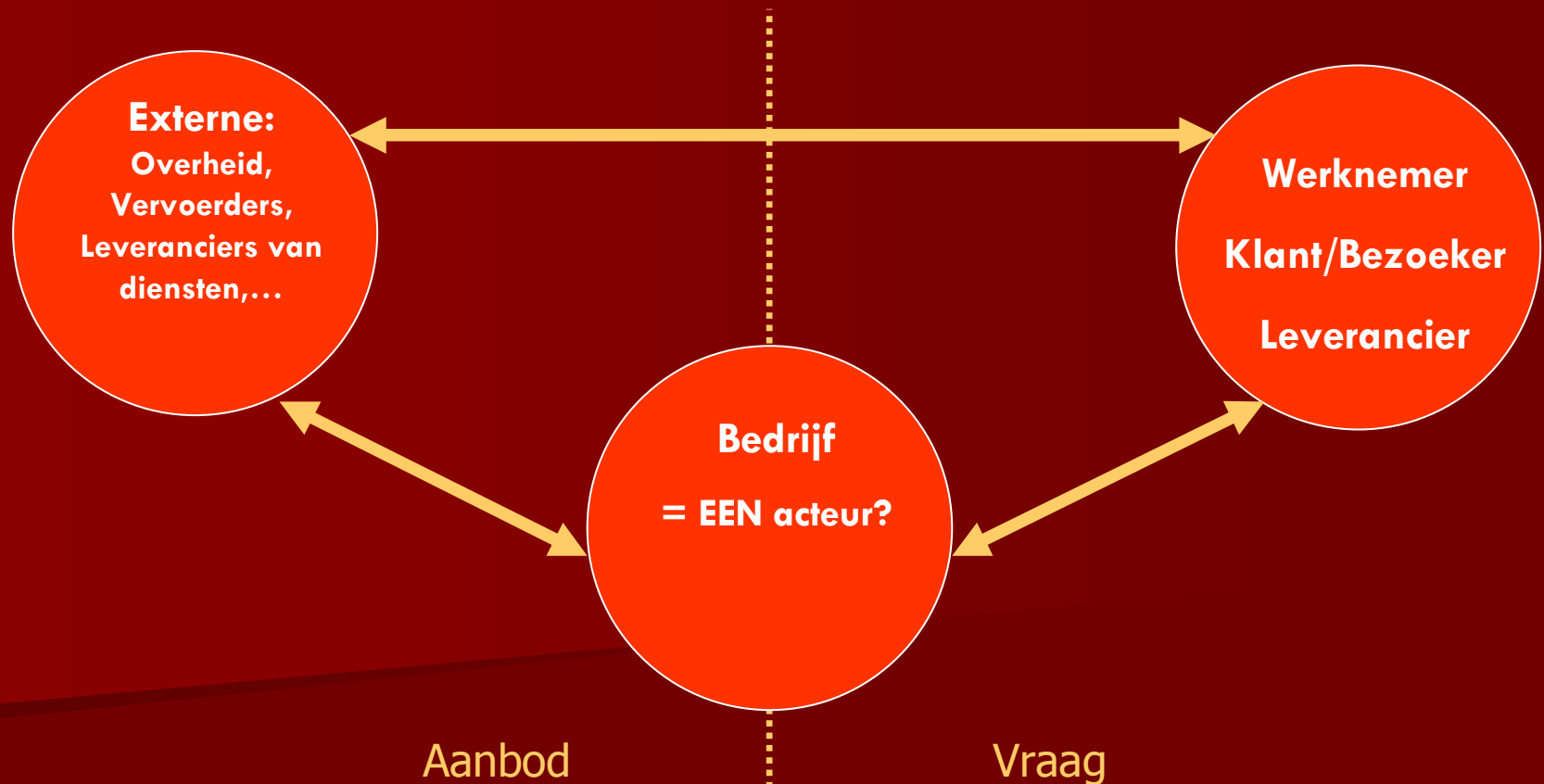
# “Goed begonnen is half gewonnen”

- Een consensus over **de doelstellingen**
  - Initiële doelstellingen
  - Bijkomende resultaten
    - anderen overtuigen om mee te doen
- Identificeren **partners**
  - intern
  - extern



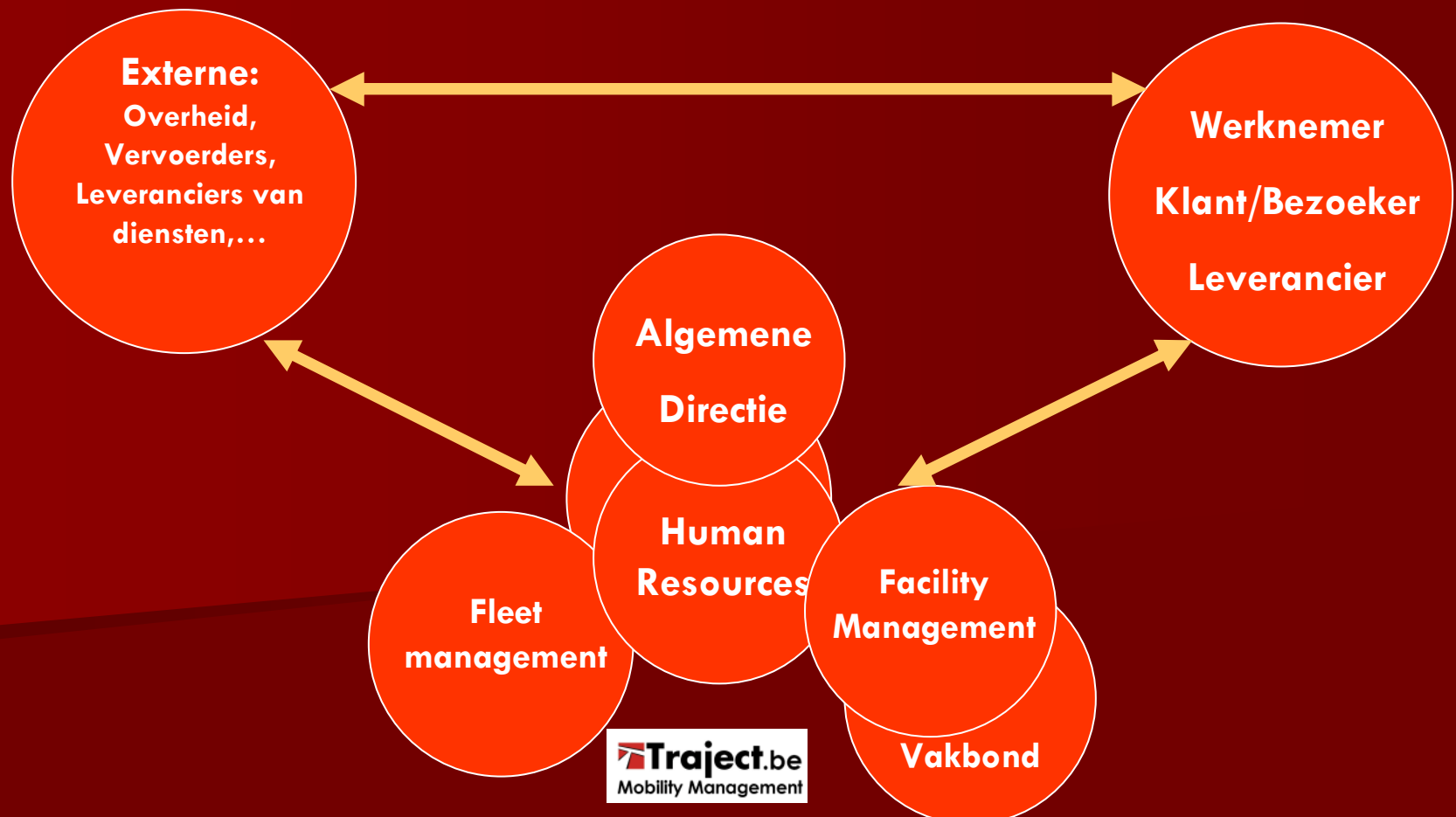
# “Goed begonnen is half gewonnen”

Externe en interne partners mobiliseren



# “Goed begonnen is half gewonnen”

## Externe en interne partners mobiliseren



# Motivaties verzoenen

## Werknemer

**Toegang tot werk**  
**Comfort in verplaatsing**  
**Levenskwaliteit (TIJD)**  
**Gezondheid**  
**Veiligheid op de weg**  
**Sociale veiligheid**  
**Kostenbesparing**  
**Een “positief project”**

## Werkgever

**Recrutering**  
**Bereikbaarheid, parkingprobleem**  
**Tevredenheid van werknemers**  
**Veiligheid (arbeidsongevallen)**  
**Kostenbesparing (parking, vervoer)**  
**Image, relatie met burens**

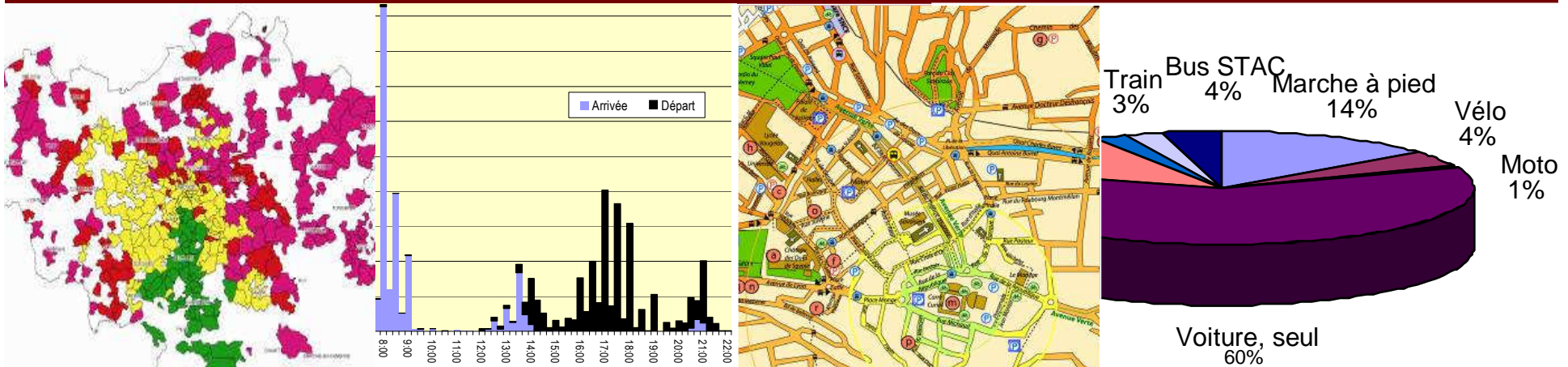
# “Bezint eer ge begint”: de analyse

- De “quick scan”: snelle maar gerichte analyse, resultaatgericht:

Essentiële gegevens over mobiliteit en bereikbaarheid

→ Ontwerp-actieplan = basisdocument voor het hele proces van het mobiliteitsplan

→ Bereikbaarheidsfiche



# De werknemers betrekken

## ■ Algemene enquête:

- In een proces dat de werknemers actief betreft: bij voorkeur na de startanalyse
  - de werknemers kunnen zich uitspreken over meer concrete actierichtingen
- Geen statistisch doel
  - zich beperken tot vragen die het veranderingsproces ondersteunen

## ■ Werknemers informeren en consulteren telkens er belangrijke evoluties zijn



# “Eerst beginnen, dan beslissen”

- Zodra het project interne en externe partijen heeft gemobiliseerd: **niet wachten tot alle beslissingen zijn genomen**
  - Het project levend houden
  - Geregeld (eenvoudige) acties lanceren
    - bereikbaarheidsfiche
    - uittesten alternatieven
    - carpooling organiseren
    - deelname mobiliteitsweek
  - Op de eerste (soms bescheiden) resultaten voortbouwen



# Geduld over het resultaat

Mobiliteitsmanagement in een bedrijf is een  
continu proces van verandering en onderhoud



# Waarom beroep doen op een externe consulent?



- Elk nieuw proces vraagt inzet van mankracht
- Expertise, benchmarking, snelheid van analyse
  - Keuze maatregelen, leveranciers, budgettering
- Objectiviteit/afstand
  - Een billijke strategie die is aangepast aan mogelijkheden en wensen van bedrijf en medewerkers
- Training van de interne mobility manager of “mobiliteitscel”
  - Finaal zal het project toch tot betere resultaten leiden als het in het bedrijf is ingeplant